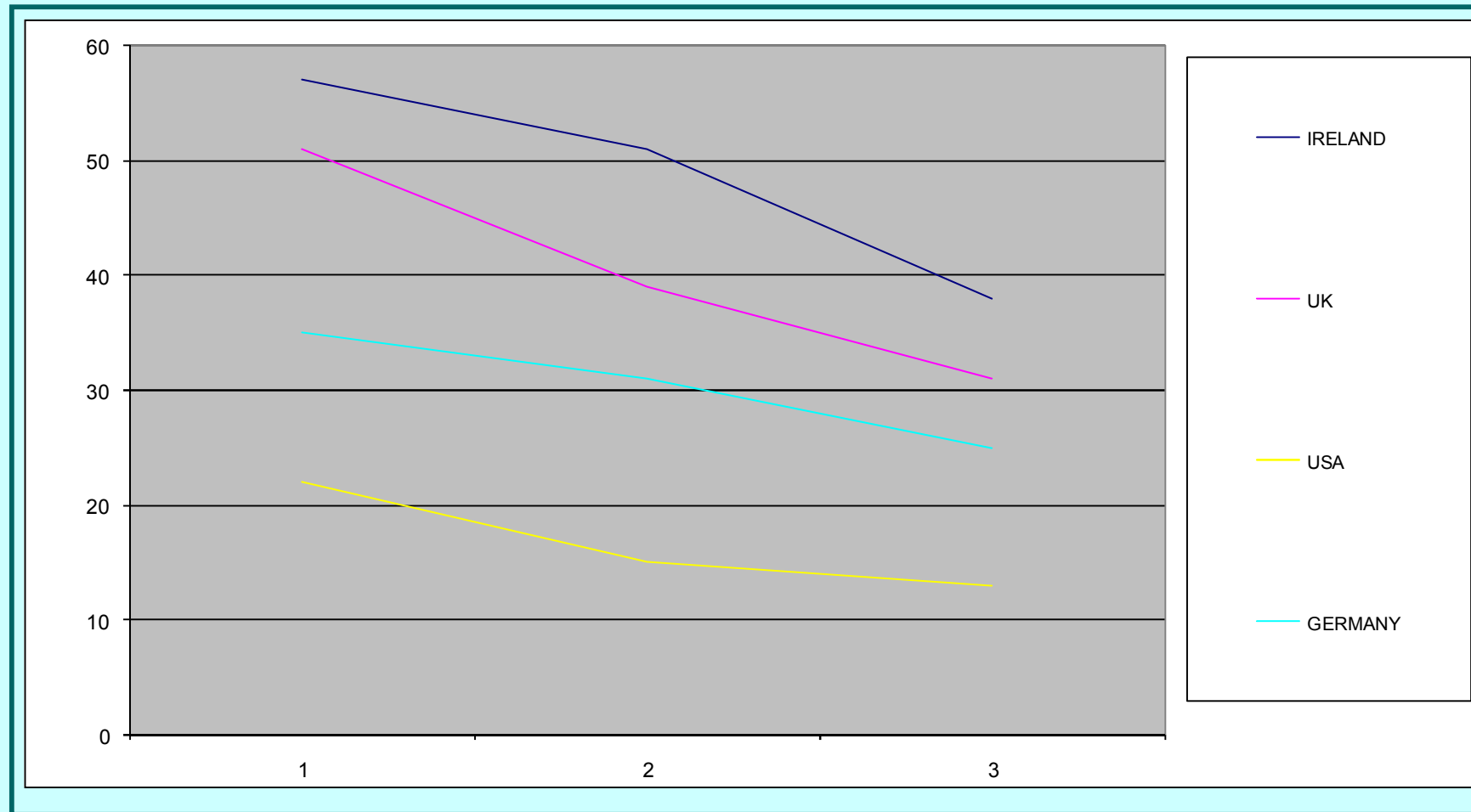


National Organising Department
Planung für den Erfolg
Strategie für das
Wachstum

IG Metal Organising Konferenz Mai 2011



Der Niedergang der Gewerkschaften in Europa



WACHSTUMSSTRATEGIE VON UNITE

3 Wege

- Zusammenschlüsse
- Landesweit verantwortliche Abteilung für Organising
- 100% Kampagnen



Wachstumsstrategie - Schlüsselprinzipien

- **Sektoren/Branchenansatz**
- **Wiederaufbau der Vertrauensleutebewegung am Arbeitsplatz/im Unternehmen/in der Branche/weltweit**
- **Tarifverhandlungen
branchenweit/branchenübergreifend führen**
- **Branchenweite Koordinationen betrieblicher Interessenvertreter schaffen (Vertrauensleute und Mitglieder bestimmen gewerkschaftliche Forderungen)**
- **Branchenweit gültige Abschlüsse treffen**



Erfolgreiche Ansätze in den Branchen

- **Kampagne in den Schlachthöfen**
- 4000 Zeitarbeiter wurden fest angestellt
- 2500 Zeitarbeiter: Angleichung von Löhnen, Zeiten, Sozialleistungen
- Nachhaltige gewerkschaftliche Organisierung von 20.000 Mitgliedern in der Branche
- Mitgliederfluktuation von 48% auf 12% verringert
- Schlüssel für den Erfolg – branchenweite Kampagne



5-Jahresüberblick über die Organising-Aktivitäten von UNITE

- 61.096 neue Mitglieder in den Branchen angesprochen
- £4,9 Millionen Pfund mehr eingenommen als erwartet
- 3356 neue Vertrauensleute und Aktivisten am Arbeitsplatz in den Bereichen Finanzwesen, Flugverkehr, gemeinnützige Organisationen, Logistik und Nahrungsmittel
- Europaweit erster Sieg gegen die Burke Group (aggressiv antigewerkschaftliche Anwaltskanzlei)
- Organisierung von Zeitarbeitern und Migranten



Eine organisierende Gewerkschaft

- Beteiligung der gesamten Gewerkschaft, nach ursprünglichem Anstoß durch landesweite Organising-Abteilung
- 100% Mitgliedschaft
- **3 Elemente**
- 243 landesweite Tarifverträge
- Branchenkampagne – Logistik
- Unternehmen mit über 100 Arbeitern
- **September 2011**



Union Busters – Was ist das?

- „Union busters“ sind aggressiv antigewerkschaftliche Anwaltskanzleien, die juristische Dienstleistungen, Berichte und Beratungen anbieten, damit Unternehmen, die organisiert werden, Gewerkschaften im Betrieb „verhindern“ können usw.
- Solche Berater arbeiten häufig absichtlich sehr diskret.
- Sie stellen Materialien und Anweisungen im Hintergrund bereit, während die Geschäftsführung des Arbeitgebers die tatsächliche Kommunikation mit den Arbeitern führt, d.h. Einzelgespräche und obligatorische Gruppentreffen.
- Schätzungen zufolge engagieren 75 % der von einer Organising-Kampagne betroffenen Arbeitgeber antigewerkschaftliche Berater.



Antigewerkschaftliche Kampagnen in Großbritannien

- **Eindeutige Beispiele in Großbritannien bislang:**
- Amazon - GPMU
- T-mobile - CWU
- FlyBe - Unite
- Cable and Wireless – CWU
- **Union Busters**
- Burke Group (die jetzt manchmal als Omega auftritt) führt folgende Kunden in GB auf:
- **Calorgas**
- **Virgin Atlantic**



Wie gewinnen wir?

Bronfenbrenner & Hickey

– 10 Taktiken gewerkschaftlichen Vorgehens:

1. Angemessene und angepasste Ressourcen
2. Strategische Zielauswahl
3. Aktive Organising-Komitees, die die Belegschaft tatsächlich repräsentieren
4. Aktive Beteiligung der Mitglieder an kollektiven Aktionen
5. Führen von Einzelgesprächen am Arbeitsplatz und außerhalb des Betriebs



Wie gewinnen wir?


6. Erreichen von Marksteinen und Auswertung von Prüfberichten, bevor die Kampagne vorangetrieben wird
7. Arbeiteranliegen ausmachen, die einen Widerhall in der Gemeinde finden
8. Kollektive Aktionen müssen stufenweise verschärft werden
9. Stufenweise Verschärfung von Kampagnen auf Gemeinde- oder Unternehmensebene, lokal, national und/oder international
10. Vorbereitung des ersten Tarifvertrages während der Kampagne



Wie gewinnen wir?

- Untersuchungen zeigen, dass sich die Erfolgchance erhöhen, je mehr der 10 Taktiken angewandt werden

Anzahl eingesetzter Taktiken	Erfolgsraten
Keine	32%
1-5 eingesetzt	44%
5-8 eingesetzt	68%
8+ eingesetzt	100%



unite
the UNION

Die Lektionen von FlyBe

- Billigflieger – Kabinenbesatzung – Hauptsitz Belfast – arbeitet in ganz GB - Burke Group von Unternehmen beauftragt
- Theorie wurde in Praxis umgesetzt
- Plans made to use all 10+ tactics
- Divided into 6 integrated timelines
- **Legal –**
- **Field –**
- **Leverage –**
- **Press –**
- **Customers -**
- **Airport community –**



Die Ergebnisse bei FlyBe

- Freiwillige Urabstimmung
- 96% Beteiligung
- 94% Ja-Stimmen
- Umfassende Anerkennung der Gewerkschaft erreicht
- Burke Group europaweit zum 1. Mal geschlagen
- Starke Vertrauensleutestruktur etabliert
- Tarifvertragliche Zugewinne für die Beschäftigten



Lektionen

- Unternehmensweite Kampagne
- Gute Analyse des Unternehmens und seiner Schwachstellen
- Guter Vorbereitung des juristischen Vorgehens
- Gute Kommunikationsstrategie
- Jeder Arbeiter wurde einem Organisier/Aktiven am Arbeitsplatz für Einzelgespräche zugeordnet
- Tarifvertragskampagne und kollektive Aktionen wurden parallel durchgeführt
- Von der Zentrale mit Mitteln ausgestattet und koordiniert



Schlussfolgerung

Wir können gewinnen!

**Wenn wir organisiert sind
und
einen Schlachtplan haben**

